

# Partner.de Bedingungen für Keyword Affiliates

Stand: Dezember 2008

Keyword Affiliates können unter folgenden Bedingungen am partner.de Partnerprogramm teilnehmen:

## 1. Benutzung von Keywords

Der Affiliate verpflichtet sich ausschließlich Keywords zu verwenden, die dem Anspruch von partner.de als qualitativ hochwertige und seriöse Dating Website entsprechen. Es können nur Keywords verwendet werden, die ausschließlich in direkter oder indirekter Beziehung zu partner.de stehen.

Dem Affiliate wird untersagt Keywords zu benutzen,

- die im Zusammenhang mit einem geschützten Markennamen stehen
- die einen Bezug zu illegalen Inhalten haben
- die erotisch / pornografisch sind
- die einen Bezug zu einer anderen Dating Website haben (es sei denn es sind generische Begriffe)
- die einen negativen Effekt auf die Marke partner.de haben.

Dem Affiliate ist es untersagt „partner.de“ oder davon abgeleitete Keywords bzw. Verschreiber hiervon zu benutzen. Es dürfen auch keine Keyword Kombinationen verwendet werden, die „partner.de“ als Bestandteil haben.

## 2. Bestimmungen zum Anzeigentext

Der Affiliate verpflichtet sich einen Anzeigentext zu verfassen, der vorurteilsfrei, passend und hochwertig formuliert ist, sowie keine erotischen bzw. pornografischen Begriffe enthält, bzw. keine erotische Interpretation zulässt.

Die Texte und Aussagen müssen zur Zielgruppe von partner.de passen, User dürfen keinesfalls mit „Du“ angesprochen werden, zugelassen sind Formulierungen der Art „Hier treffen Sie nette Frauen“ oder „Triff nette Frauen“ , **nicht** zugelassen ist „Hier triffst Du nette Frauen“. Da die Kernzielgruppe ab 30 Jahre beginnt, darf nicht mit den Begriffen Girls / Boys geworben werden.

Adwords in der lesbischen / schwulen Zielgruppe sind erlaubt, es muss jedoch sichergestellt werden das für den Nutzer klar ersichtlich ist, dass es sich hier ausschließlich um die Vermittlung von Kontakten zwischen Frauen und Frauen bzw. Männern und Männern handelt.

Die Formulierung des Anzeigentextes darf keine negative Assoziation der Marke partner.de enthalten.

Der Affiliate darf keine statistischen Informationen über partner.de verwenden. Zum Beispiel sind Aussagen die „X Millionen Mitglieder“ oder „Y Tausend Mitglieder Online“ enthalten nicht erlaubt.

Es ist ausdrücklich untersagt, das Wort „partner.de“ oder davon abgeleitete Wörter im Titel oder Anzeigentext zu verwenden. Anzeigentexte müssen in Deutsch verfasst werden.

Bei Unklarheiten muss der Affiliate das partner.de Affiliate-Team vor der Veröffentlichung der Anzeige zur Freigabe kontaktieren ([partnerprogramm@partner.de](mailto:partnerprogramm@partner.de)).

### **3. Bestimmungen zur Verlinkung innerhalb der Anzeige**

Der Link kann direkt oder indirekt zur partner.de Seite verlinken. Falls der Traffic über eine Zwischenseite geleitet wird, muss diese Seite den Bedingungen des partner.de Affiliate-Programms entsprechen.

**Display Urls bei direct-linking müssen im Format **gluecklich-durch-partner.de** vorliegen, der exakte Link ist den Werbemitteln für Keyworder auf dem jeweiligen Affiliate Netzwerk zu entnehmen!**

---

Keyword Affiliates haben die alleinige Verantwortung für Ihre Promotion von partner.de auf Suchmaschinen und Verzeichnissen und sind vollständig haftbar im Falle einer Zuwiderhandlung oder rechtlichen Verstößen. Im Falle, dass die Nutzung des Partnerprogramms in einen Schaden gegen partner.de resultiert oder die Marke partner.de schädigt, übernimmt der Affiliate die volle Verantwortung. Partner.de behält sich das Recht vor, Zahlungen an Affiliates einzubehalten, die diese Vereinbarungen verletzt haben.

Partner.de behält sich das Recht vor, diese spezielle Vereinbarung jederzeit zu kündigen. In diesem Fall muss der Affiliate alle Aktivitäten, die in Verbindung mit partner.de stehen, sofort beenden.