

# **Richtlinien zu allen Affiliate-Programmen der Meetic Corporation**

Stand Oktober 2010

## Inhalt

1. Einleitung.....	4
2. Allgemeine Richtlinien.....	4
2.1. Affiliate-Links und Affiliate-Webseiten .....	4
2.2. Affiliate-Website Richtlinien.....	5
2.3. Meetic Corporation Marken-Richtlinien .....	5
2.4. Markenschutzrechte.....	5
2.5. Haftungsbeschränkung.....	6
2.6. Richtlinien zum Wording .....	6
2.7. Provisionen und Tracking .....	7
3. Programmrichtlinien .....	7
3.1. Richtlinien zu Landingpages und Bildern.....	7
3.2. Richtlinien für E-Mail-Kampagnen.....	8
3.3. Search Engine Marketing (SEM) Richtlinien .....	8
3.3.1. Benutzung von Keywords .....	8
3.3.2. Bestimmungen zum Anzeigentext.....	8
3.3.3. Bestimmungen zu Display-URLs/Anzeige-URLs.....	9
3.4. Display Richtlinien (inklusive Bewerbung in Social Networks).....	9
3.4.1. Anzeigentexte .....	9
3.4.2. Bilder der Anzeige .....	10
3.5. Adware Richtlinien .....	10
3.6. Verbot von Spyware .....	11
3.7. Richtlinien für Incentivierungen .....	12
3.8. Sub-Network Richtlinien.....	12
3.8.1. Integration der Sub-Network Publisher .....	12
3.8.2. Integration von Statistiken .....	13

3.8.3.	Provisionen .....	13
3.8.4.	Werbemittel .....	13
3.8.5.	Kommunikation .....	13
3.8.6.	Stornierungen.....	14
3.9.	Schlussbestimmungen.....	14

# 1. Einleitung

Die nachfolgenden Richtlinien gelten für alle Webseiten, die der Meetic Corporation angehören. Auch die [Singlebörse neu.de GmbH](#) gehört seit Januar 2008 zur meetic Gruppe, welche in Deutschland, Österreich und Schweiz unter anderem mit neu.de, Partner.de, meetic.de, neu.at, und Partner.ch aktiv ist.

Diese Richtlinien sind für Kooperationen zwischen der Meetic Corporation und einem Affiliate über eines der Affiliate-Netzwerke vorgesehen. Folglich stimmt der Affiliate durch seinen Beitritt zum Meetic-Affiliate-Programm allen nachfolgenden Richtlinien zu und gelobt diese einzuhalten.

Meetic Corporation kann diese Richtlinien zu jeder Zeit nach eigenem Ermessen abändern. Die Meetic Corporation verpflichtet sich, den Affiliate über jegliche Änderung der Richtlinien per E-Mail zu informieren und wird dem Affiliate die Möglichkeit geben, diese einzusehen bevor sie in Kraft tritt. Sollte der Affiliate mit den Änderungen nicht einverstanden sein, kann er diesen jederzeit widersprechen. Bei Widerspruch kann die gemeinsame Zusammenarbeit jedoch leider nicht fortgeführt werden.

Im Falle einer Verletzung der nachstehenden Richtlinien, behält sich die Meetic Corporation, neben den regulären rechtlichen Bestimmungen, das Recht vor, (i) den Affiliate direkt aus dem Programm auszuschließen und die entstandene Provision einzubehalten bzw. zurückzufordern, (ii) die dadurch entstandenen Provisionen einzubehalten bzw. zurückzufordern, (iii) den Affiliate aufzufordern, die Verletzung dieser Richtlinien umgehend einzustellen, z. B. alle Keywords zu entfernen, die gegen diese Richtlinien verstoßen.

In diesen Richtlinien wird der Begriff „Link“ als Synonym für jegliche Banner, Buttons, grafische Elemente oder Linktexte verwendet.

## 2. Allgemeine Richtlinien

### 2.1. Affiliate-Links und Affiliate-Webseiten

Dem Affiliate wird untersagt, Links zu Meetic auf Webseiten zu platzieren, deren Inhalte folgende Elemente betreffen:

- Erotik / Pornografie / sexuelle Inhalte
- Gewaltdarstellungen
- Drogen
- Politik
- Jeglicher Bezug zu illegalen Inhalten
- Verwendung von markenrechtlich geschützten Bezeichnungen, sowie deren Vertipper

Des Weiteren muss eine eigens erstellte Webseite so gestaltet werden, dass für den User keine Verwechslungsgefahr zu einer Meetic-Seite entsteht.

Der Affiliate hat die alleinige Verantwortung für die Promotion der Meetic Corporation und ist vollständig haftbar im Falle einer Zuwiderhandlung oder rechtlicher Verstöße.

Darüber hinaus wird die Meetic Corp. sämtliche Schadensersatzforderungen des Geschädigten, sowie die gegebenenfalls entstandenen Rechtsanwaltskosten in voller Höhe an den Affiliate weiterreichen.

## **2.2. Affiliate-Website Richtlinien**

Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, auf die Seite, die er zuvor betrachtet hat, zurückzukehren. Aus diesem Grund darf die Browser-Funktion "Zurück" auf der Webseite nicht deaktiviert werden.

Beim Weiterleiten des Users zu einer Meetic Corporation Webseite, muss die entsprechende URL des Meetic Services in der Adresszeile des Browsers stehen.

Die URLs, Links und Anzeigentexte zu Meetic müssen klar als solche gekennzeichnet werden. Durch den Klick auf ein Meetic Pop-up oder Pop-under darf kein weiteres Pop-Up/Under geladen werden.

## **2.3. Meetic Corporation Marken-Richtlinien**

Der Affiliate verpflichtet sich, nachstehende Richtlinien zu befolgen:

Meetic Corporation agiert mit mehreren Marken, u.a.: Meetic, Meeticaffinity, Meeticvip, DatingDirect, DatingDirectaffinity, neu.at, neu.de, Partner.at, Partner.de, lexa, lexamore, parperfeito. Diese Liste kann jederzeit erweitert werden.

Diese Markennamen dürfen bei Gebrauch nicht verändert oder erweitert werden. Die einzig gültige Formulierung lautet "Meetic", "Meeticaffinity", "Meeticvip", "DatingDirect", "DatingDirectaffinity", "neu.at", "neu.de", "Partner.de", "lexa", "lexamore", "parperfeito". Zusätzlich erlaubt ist die Nutzung von Großbuchstaben oder der Marke in Domainnamen.

Kombinationen verschiedener Wörter mit der Marke, abgeleitete Wörter oder Rechtschreibfehler sind untersagt.

## **2.4. Markenschutzrechte**

Im Rahmen der Zusammenarbeit über ein Affiliate-Netzwerk gewährt Meetic den Affiliates eine unentgeltliche, nicht-exklusive und nicht übertragbare Lizenz für Logos, Marken, Banner, Links und sonstige Werbemittel zur Nutzung und Repräsentation der Firma.

Diese Lizenz ist begrenzt auf die Nutzung in Europa und auf die Zeit der Zusammenarbeit.

Genutzt werden darf die Lizenz, um sich a) über eine Website, Suchmaschine oder ein Internet-Verzeichnis als Meetic Corporation Affiliate zu identifizieren und b) den Usern die Möglichkeit zu geben, zu einer Meetic Corporation Website zu gelangen.

Eine anderweitige Nutzung muss vorab schriftlich von Meetic freigegeben werden.

Im Falle einer Beendigung der Partnerschaft müssen jegliche Werbemittel, die durch Meetic bereitgestellt wurden, unverzüglich entfernt werden.

Dem Affiliate ist bewusst, dass ihm durch die Teilnahme am Meetic Affiliate-Programm und die dadurch bereitgestellten Logos, Marken, Banner, Links oder andere Werbemittel, keine weiteren Rechte zustehen.

## 2.5. Haftungsbeschränkung

Meetic Corporation verpflichtet sich, alle in ihrer Macht stehenden Maßnahmen zu ergreifen, um den Zugriff auf die Meetic-Webseiten zu ermöglichen.

Für folgende Fälle, ist die Meetic Corporation nicht haftbar zu machen: (i) vorübergehender Ausfall der Webseite zur Aktualisierung essentieller Daten; (ii) Störung oder Ausfall der Webseite auf Grund von höherer Gewalt, bspw. Stromausfälle oder Störungen des Telekommunikationsdienstes; (iii) vorübergehender Ausfall der Webseite, um das effiziente Betreiben und die Entwicklung des EDV-Systems zu gewährleisten (Wartung, Leistungsverbesserungen etc.)

Die Meetic Corporation kann in keinem Falle für den Verlust von Provisionen haftbar gemacht werden, die z. B. durch den Ausfall der Webseite, langsame Übertragungsgeschwindigkeit, Verzögerungen oder den Verlust von Daten entstehen.

## 2.6. Richtlinien zum Wording

### Meetic, neu.de, neu.at, Lexa und DatingDirect sind Singlebörsen

Eine Singlebörse ist eine Plattform für Singles, die selbst aktiv nach der gewünschten Person suchen möchten sowie schnelle Kommunikationstools wie Chat, Smiles und Mail schätzen.

Singlebörsen sind für jeden geeignet, egal ob eine lockere oder ernste Beziehung, ob Liebe oder Freundschaft gesucht wird.

Der Affiliate verpflichtet sich, ausschließlich passende Texte zum Geschäftsbereich von Meetic, neu.de, neu.at, Lexa und DatingDirect zu benutzen. Er benutzt demnach Texte mit direktem oder indirektem Bezug zu seriösem Online-Dating und achtet auf die korrekte Schreibweise der Markennamen. Die Ansprache in der Werbebotschaft muss in der Höflichkeitsform „Sie“ erfolgen. Der bevorzugte Wortlaut ist „neu verlieben“, „flirten“, „Singles treffen“, etc.

### Meetic Affinity, Partner.de, lexamore und DatingDirectAffinity sind Partnervermittlungen

Meetic Affinity, Partner.de, lexamore und DatingDirectAffinity erfassen im ersten Schritt mittels eines Persönlichkeitstests das Wesen der Mitglieder, um danach regelmäßig individuelle Partnervorschläge mit dem Ziel einer harmonischen Beziehung zu unterbreiten. Der Persönlichkeitstest basiert auf den vier folgenden Bestandteilen: Werte, Meinungen, Persönlichkeit und Erwartungen. Daraufhin erhält der User täglich Partnervorschläge mit Mitgliedern, die auf Grund eines harmonischen Mixes aus Übereinstimmungen und Gegensätzen gut passen könnten.

Die Zielgruppe für Meetic Affinity, Partner.de, lexamore and DatingDirectAffinity sind Singles, die nach einer langfristigen Beziehung suchen.

Der Affiliate verpflichtet sich, ausschließlich passende Texte zum Geschäftsbereich von MeeticAffinity, Partner.de, lexamore und DatingDirectAffinity zu benutzen. Er benutzt demnach Texte mit direktem oder indirektem Bezug zu einer seriösen Online-Partnervermittlung und achtet auf die korrekte Schreibweise der Markennamen. Die Ansprache in der Werbebotschaft muss in der Höflichkeitsform „Sie“ erfolgen. Der bevorzugte Wortlaut ist „mit dem passenden Partner glücklich werden“, „Endlich die Liebe finden“, „Finden Sie den Partner, der tatsächlich zu Ihnen passt.“ etc.

Dem Affiliate ist ausdrücklich untersagt, Folgendes zu benutzen:

- Texte, die gesetzlich verbotene oder reglementierte Gegenstände oder Aktivitäten bezeichnen
- Geschützte Markennamen
- Texte mit pornographischem oder erotischem Charakter (z.B. „sexy Frauen“)
- Texte, die auf Minderjährige abzielen
- Texte, die von einer anderen Dating-Seite übernommen wurden (außer Gattungsworte)
- Texte jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Texte, die der Marke schaden könnten

Die Texte für die Meetic Corporation dürfen ausschließlich wahre, objektive und nachprüfbare Informationen beinhalten.

Insbesondere Zahlenwerte müssen korrekt und aktuell sein. Demnach ist die Verwendung von missbräuchlichen oder übertriebenen Texten untersagt. Ebenso sind jegliche negativen Formulierungen in Zusammenhang mit den Meetic Corporation Marken zu vermeiden.

## **2.7. Provisionen und Tracking**

Die Auszahlung der Provision für Leads und Sales erfolgt durch die Affiliate-Netzwerke.

Die mehrfache Registrierung von einer Person mit unterschiedlichen User-Namen, wird als eine einzige Registrierung gewertet.

Die Anzahl der Leads und Sales eines Affiliates werden unter Berücksichtigung der Cookie-Laufzeit und der Regel „last cookie wins“ gewertet. Klickt somit ein User vor der Registrierung auf mehrere Affiliate-Links, wird nur der Cookie des letzten Klicks berücksichtigt.

Die Ausführung des korrekten Trackings und die Auszahlung an die Affiliates, liegt in der Verantwortung der Affiliate-Netzwerke. Meetic kann nicht für einen monetären Ausfall, der durch ein Affiliate-Netzwerk verursacht wurde, belangt werden.

Der Affiliate darf den von der Meetic Corporation bereitgestellten Trackinglink weder verändern noch eine Technologie implementieren, die einen Cookie auf dem Computer des Users ablegt, ohne dass der User vorher bewusst auf einen Link geklickt hat.

Wurde ein Affiliate von einem der Meetic Corporation Affiliate-Programme ausgeschlossen, ist es ihm untersagt sich ohne vorherige schriftliche Freigabe, bei anderen Programmen der Meetic Corporation erneut anzumelden. Sollte der Affiliate bereits mit mehreren Accounts aktiv sein, muss der Affiliate Meetic über alle weiteren Accounts informieren. Sollte dies nicht geschehen, behält sich Meetic das Recht vor, alle Transaktionen zu stornieren.

## **3. Programmrichtlinien**

### **3.1. Richtlinien zu Landingpages und Bildern**

Die Meetic Corporation stellt dem Affiliate Landingpages und Werbemittel zur Verfügung. Der Affiliate kann entweder diese nutzen oder eigene Landingpages bzw. Werbemittel erstellen.

Eine eigene Landingpage muss folgende Vorschriften berücksichtigen und vorab durch das Affiliate-Team schriftlich freigegeben werden:

- Keine unbekleideten oder unpassend gekleideten Personen
- Keine Bilder minderjähriger Personen
- Keine Bilder, mit erotischem oder pornografischem Inhalt
- Keine Bilder, die einem Copyright unterliegen
- Bilder jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Keine Bilder, die dem Markenimage von Meetic schaden könnten
- Keine Bilder mit politischem, ausländerfeindlichem oder gewalttätigem Charakter

Für die schriftliche Freigabe der selbsterstellten Landingpages oder Werbemittel, wenden Sie sich bitte an [partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de).

Meetic Corporation behält sich das Recht vor, Zahlungen an Affiliates einzubehalten, die sich nicht an eine vorherige schriftliche Freigabe halten.

## **3.2. Richtlinien für E-Mail-Kampagnen**

Meetic Corporation stellt dem Affiliate HTML/Text-Templates inklusive Betreffzeile zur Verfügung. Der Affiliate kann entweder diese nutzen oder ein eigenes Template erstellen, welches jedoch vorab schriftlich freigegeben werden muss. In jedem Falle muss die finale Version vorab zur schriftlichen Freigabe an [partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de) geschickt werden. Meetic zahlt keine Provision für den Versand von nicht freigegebenen E-Mails.

Der Affiliate muss dem User in jeder E-Mail die Möglichkeit geben, sich von der Verteilerliste abzumelden. Der Affiliate ist verantwortlich für seine Datenbank und die E-Mail-Adressen müssen durch das Double-Opt-In Verfahren geniert worden sein.

Der Affiliate hat die alleinige Verantwortung für den Versand der E-Mails und ist vollständig haftbar im Falle einer Zuwiderhandlung oder rechtlicher Verstöße.

## **3.3. Search Engine Marketing (SEM) Richtlinien**

Bitte beachten Sie, dass Sie nur mit einer vorherigen schriftlichen Genehmigung als SEM-Affiliate aktiv werden dürfen. Für die Freigabe wenden Sie sich bitte an [partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de).

Keyword Affiliates können unter folgenden Bedingungen an den Partnerprogrammen der Meetic Corp teilnehmen:

### **3.3.1. Benutzung von Keywords**

Der Affiliate verpflichtet sich, ausschließlich Keywords zu verwenden, die dem Anspruch von Meetic Corp als qualitativ hochwertige und seriöse Dating-/Partnervermittlungs-Website entsprechen. Es können nur Keywords verwendet werden, die ausschließlich in direkter oder indirekter Beziehung zu Meetic stehen.

Dem Affiliate wird untersagt Keywords zu benutzen,

- die im Zusammenhang mit einem geschützten Markennamen stehen
- die einen Bezug zu illegalen Inhalten haben
- die erotisch / pornografisch sind
- die den Markennamen oder Kennzeichen von Wettbewerbern sowie deren Verschreiber enthalten
- die einen negativen Effekt auf die Marke haben

Dem Affiliate ist es untersagt eine Marke oder davon abgeleitete Keywords bzw. Verschreiber der Meetic Corporation zu benutzen. Es dürfen außerdem keine Keyword-Kombinationen verwendet werden, welche die Marke als Bestandteil haben.

Jegliche Ausnahmen dieser Regelungen sind nur mit vorheriger schriftlicher Zusage erlaubt!

### **3.3.2. Bestimmungen zum Anzeigentext**

Der Affiliate verpflichtet sich, einen Anzeigentext zu verfassen, der vorurteilsfrei, passend und hochwertig formuliert ist, sowie keine erotischen bzw. pornografischen Begriffe enthält, bzw. keine erotische Interpretation zulässt.

Die Texte und Aussagen müssen zur Zielgruppe passen, User dürfen keinesfalls mit „Du“ angesprochen werden. Zugelassen sind Formulierungen der Art „Hier treffen Sie nette Frauen“; nicht zugelassen ist „Hier triffst Du nette Frauen“. Da die Kernzielgruppe ab 25 Jahre beginnt, darf nicht mit den Begriffen Girls / Boys geworben werden.

Adwords in der lesbischen / schwulen Zielgruppe sind erlaubt, es muss jedoch sichergestellt werden, dass für den Nutzer klar ersichtlich ist, dass es sich hier ausschließlich um die Vermittlung von Kontakten zwischen Frauen und Frauen bzw. Männern und Männern handelt.

Die Formulierung des Anzeigentextes darf keine negative Assoziation der Marke enthalten. Der Affiliate darf keine statistischen Informationen über Meetic verwenden. Zum Beispiel sind Aussagen, die „X Millionen Mitglieder“ oder „Y Tausend Mitglieder Online“ enthalten, nicht erlaubt. Es ist ausdrücklich untersagt, die Marke oder davon abgeleitete Wörter im Titel oder Anzeigentext zu verwenden. Dies gilt ebenso für jegliche Markennamen der Wettbewerber. Anzeigentexte müssen in Deutsch verfasst werden.

Bei Unklarheiten muss der Affiliate das Affiliate-Team vor der Veröffentlichung der Anzeige zur Freigabe kontaktieren ([partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de)).

Jegliche Ausnahmen dieser Regelungen sind nur mit vorheriger schriftlicher Zusage erlaubt!

### **3.3.3. Bestimmungen zu Display-URLs/Anzeige-URLs**

Der Link kann direkt oder indirekt zur Webseite der Meetic Corp verlinken. Falls der Traffic über eine Zwischenseite geleitet wird, muss diese Seite den Richtlinien Affiliate-Programms (siehe v.a. 2.1 und 2.2.) entsprechen.

Bei der direkten Verlinkung müssen die Display-URLs je nach Produkt in folgendem Format genutzt werden:

de.neu.com, gluecklich-durch-partner.de, at.Meetic.com, fr.Meetic.com, it.Meetic.com, pt.Meetic.com, es.Meetic.com, se.Meetic.com, be.Meetic.com, ch.Meetic.com, dk.Meetic.com, gluecklich-durch-partner.de, lexadating.com, lexamoredating.com, datingdirect.co.uk, datingdirectaffinity.co.uk, fr.Meeticaffinity.com, es.Meeticaffinity.com, it.Meeticaffinity.com.

Den dazugehörigen Trackinglink wird Ihnen im entsprechenden Affiliate-Netzwerk freigeschaltet.

Der exakte Link ist dem jeweiligen Affiliate Netzwerk unter „Werbemitteln für Keyworder“ zu entnehmen!

Keyword-Affiliates haben die alleinige Verantwortung für Ihre Promotion auf Suchmaschinen und Verzeichnissen und sind vollständig haftbar im Falle einer Zuwiderhandlung oder rechtlicher Verstöße. Im Falle, dass die Nutzung des Partnerprogramms in einen Schaden gegen die Meetic Corporation resultiert oder der Marke schädigt, übernimmt der Affiliate die volle Verantwortung. Meetic Corporation behält sich das Recht vor, Zahlungen an Affiliates einzubehalten, die diese Vereinbarungen verletzt haben.

Des Weiteren behält sich Meetic das Recht vor, diese spezielle Vereinbarung jederzeit zu kündigen. In diesem Fall muss der Affiliate alle Aktivitäten, die in Verbindung mit Meetic stehen, sofort beenden.

## **3.4. Display Richtlinien (inklusive Bewerbung in Social Networks)**

Der Affiliate darf Meetic Corporation Produkte auf seiner eigenen Webseite bewerben oder aber hierfür Traffic auf anderen Webseiten/Netzwerken einkaufen.

Unter Einhaltung nachstehender Bedingungen dürfen Affiliates Werbung für Meetic betreiben.

### **3.4.1. Anzeigentexte**

Der Affiliate verpflichtet sich, ausschließlich passende Texte zum Geschäftsbereich von Meetic Corporation zu benutzen. Er benutzt demnach Texte mit direktem oder indirektem Bezug zu seriösem Online-Dating/Online-Partnervermittlung und achtet auf die korrekte Schreibweise des Markennamens. Die Ansprache in der Werbebotschaft muss in der Höflichkeitsform „Sie“ erfolgen.

Dem Mitglied ist ausdrücklich untersagt, Folgendes zu benutzen:

- Texte, die gesetzlich verbotene oder reglementierte Gegenstände oder Aktivitäten bezeichnen
- Geschützte Markennamen
- Texte mit pornographischem oder erotischem Charakter (z.B. „sexy Frauen“)
- Texte, die auf Minderjährige abzielen
- Texte, die ausschließlich auf Online-Dating/Partnervermittlung in Osteuropa, Afrika oder Asien abzielen
- Texte, die von einer anderen Online-Dating/Partnervermittlungs-Seite übernommen wurden (außer Gattungsworte)
- Texte jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Texte, die der Marke Meetic schaden könnten

Die Anzeige darf ausschließlich wahre, objektive und nachprüfbar Informationen beinhalten. Insbesondere Zahlenwerte müssen korrekt und aktuell sein. Demnach ist die Verwendung von missbräuchlichen oder übertriebenen Texten zu den von Meetic angebotenen Services untersagt.

Der bevorzugte Wortlaut für Online-Dating ist „neu verlieben“, „flirten“, „Singles treffen“, etc.

Der bevorzugte Wortlaut für die Partnervermittlung ist „mit dem passenden Partner glücklich werden“, „Endlich die Liebe finden“, „Finden Sie den Partner, der tatsächlich zu Ihnen passt.“ etc.

### 3.4.2. Bilder der Anzeige

Zusätzlich zu den Texten kann das Mitglied seine Anzeigen mit Bildern versehen.

Bilder müssen folgenden Richtlinien entsprechen:

- Keine unbedeckten oder unpassend gekleideten Personen
- Keine Bilder minderjähriger Personen
- Keine Bilder, mit erotischem oder pornografischem Inhalt
- Keine Bilder, die einem Copyright unterliegen
- Bilder jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Keine Bilder, die dem Markenimage schaden könnten
- Keine Bilder mit politischem, ausländerfeindlichem oder gewalttätigem Charakter

#### **Achtung!**

Der Publisher verpflichtet sich, vor der Veröffentlichung von selbst erstellten Werbemitteln, diese dem Affiliate-Team zur schriftlichen Freigabe vorzulegen: [partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de)

Display-Affiliates haben die alleinige Verantwortung für Ihre Promotion und sind vollständig haftbar im Falle einer Zuwiderhandlung oder rechtlicher Verstöße. Im Falle, dass die Nutzung des Partnerprogramms in einen Schaden gegen die Meetic Corporation resultiert oder die Marke schädigt, übernimmt der Affiliate die volle Verantwortung. Meetic Corporation behält sich das Recht vor, Zahlungen an Affiliates einzubehalten, die diese Vereinbarungen verletzt haben.

## 3.5. Adware Richtlinien

Adware ist unter den folgenden Voraussetzungen erlaubt:

- Adware darf nur nach der expliziten Zustimmung des Users auf dessen Computer installiert werden. Die Zustimmung muss unter folgenden Voraussetzungen erfolgen:

- Der User wird unmissverständlich und ohne Umwege genauestens darüber informiert, welche Daten von ihm gespeichert werden und wie diese Information genutzt werden um den User zu bewerben
  - Der User muss jederzeit Zugriff auf eine detaillierte Beschreibung über die Vorgehensweise der Bewerbung haben
  - Sollte die Adware in einem Software-Paket enthalten sein, muss explizit auf das Vorhandensein der Adware hingewiesen werden
  - Der User muss der Installation der Adware aktiv zustimmen
- Der User muss die Möglichkeit haben, die Adware vollständig von seinem Computer zu deinstallieren. Die Deinstallation muss so zur Verfügung gestellt werden, dass der User diese ohne Probleme und Umwege durchführen kann
  - Jegliche Werbung, die über Adware ausgeliefert wird, muss für den User als solche erkennbar sein
  - Der User muss in der Lage sein, jegliche Pop-ups, Pop-under, o.ä. wieder ohne Probleme zu schließen
  - Die Adware darf in einer Session nicht mehr als zwei Pop-up oder Pop-under ausliefern
  - Die Adware darf keine Werbemittel ausliefern oder Cookies von Meetic oder einem direkten Wettbewerber setzen, wenn der User bereits eine Seite des Meetic Netzwerks geöffnet hat oder nach einem Markennamen der Meetic Corporation gesucht hat
  - Keine der folgenden Funktionen dürfen ohne die vorherige Ankündigung beim User aktiv sein:
    - Versand unerwünschter Informationen oder Materialien (bspw. Spam-Mails) an andere Computer
    - den User zu einer anderen Seite als die aufgerufene leiten
    - Aufbau oder Abbruch einer Internetverbindung des Users
    - die Browser-Einstellungen wie bspw. Startseite, Lesezeichen, Sicherheitseinstellungen, o.ä. des Users verändern
    - Keylogger (Programm zum Aufzeichnen der Tastenanschläge)
    - automatische Reinstallation oder Reaktivierung der Adware oder jeglicher Applikation nach der Deinstallation durch den User; oder
    - das Entfernen oder Deaktivieren von Sicherheitseinstellungen, Popup-Blockern, Anti-Virus-Software, Anti-Spyware-Software

Adware-Affiliates haben die alleinige Verantwortung für Ihre Promotion und sind vollständig haftbar im Falle einer Zuwiderhandlung oder rechtlicher Verstöße. Im Falle, dass die Nutzung des Partnerprogramms in einen Schaden gegen die Meetic Corporation resultiert oder die Marke schädigt, übernimmt der Affiliate die volle Verantwortung. Meetic Corporation behält sich das Recht vor, Zahlungen an Affiliates einzubehalten, die diese Vereinbarungen verletzt haben.

**Achtung!**

Der Publisher verpflichtet sich, das Affiliate-Team für eine schriftliche Freigabe vor der Bewerbung von Meetic über Adware, über [partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de) zu kontaktieren.

### 3.6. Verbot von Spyware

Der Affiliate darf keine Meetic-Werbung auf Webseiten schalten, welche Dialer oder Spyware enthalten. Als Spyware wird üblicherweise Software bezeichnet, die Daten eines PC-Users ohne dessen Wissen oder Zustimmung an den Hersteller der Software oder an Dritte sendet oder die dazu genutzt wird, dem Benutzer direkt Produkte anzubieten.

### **3.7. Richtlinien für Incentivierungen**

Affiliates, die Incentivierungen (Bonus, Geschenk, Service, Cashback, Punkte etc.) auf Meetic-Produkte geben wollen, verpflichten sich, vorab mit dem Affiliate-Team in Kontakt zu treten.

Die Incentivierung auf die kostenlose Registrierung ist in der Regel untersagt, die Incentivierung auf den Verkauf eines Meetic-Passes ist nach schriftlicher Freigabe durch Meetic erlaubt.

### **3.8. Sub-Network Richtlinien**

Meetic Corporation erlaubt den Affiliate-Netzwerken die Rekrutierung von Sub-Netzwerken.

Ein Sub-Network muss eine zusätzliche Einkommensquelle darstellen. Zusätzlich sollte das Sub-Network eine Reichweite erzeugen, die über eine reguläre Partnerschaft hinausgeht. In keinem Fall darf das Sub-Network eine Kannibalisierungsfahrgefahr für das Haupt-Netzwerk darstellen.

Folgende Richtlinien müssen vom Sub-Network befolgt werden:

#### **3.8.1. Integration der Sub-Network Publisher**

Durch die Zusammenarbeit mit Sub-Networks sollte zusätzliche Reichweite erzeugt werden, die über die Reichweite durch bestehende Partnerschaften hinausgeht.

Ohne vorherige schriftliche Zustimmung darf das Sub-Network nicht mehr als 10 Publisher zulassen.

Jeder Sub-Network-Publisher muss durch Meetic schriftlich freigegeben werden. Das Sub-Network muss Meetic genügend Informationen bereitstellen (Name der Person, Publisher-Name, URL der Website), um einen potentiellen Sub-Publisher zu identifizieren.

Sollte ein Sub-Publisher bereits über eine direkte Kooperation oder über ein anderes Affiliate-Netzwerk für Meetic aktiv sein, hat die ältere Zusammenarbeit Vorrang.

Sollte ein Sub-Publisher bereits über eine direkte Kooperation oder über ein anderes Affiliate-Netzwerk für Meetic aktiv gewesen sein, kann das Sub-Network mit diesem Publisher arbeiten, wenn die vorherige Zusammenarbeit nach den dafür geltenden Richtlinien als abgeschlossen gilt. Der Erfolg und die Gewinne durch die Reaktivierung ist dann dem Sub-Network zuzuschreiben.

In den ersten zwei Monaten der Kooperation, muss das Volumen an Leads und Sales mit Meetic abgesprochen werden. Sollte Meetic dem Sub-Network eine Begrenzung der Leads vorgeben, muss diese eingehalten werden.

Wenn das Sub-Network Potential sieht, in einem kurzen Zeitraum seinen Traffic enorm zu steigern, muss es vorab Meetic darüber informieren.

### **3.8.2. Integration von Statistiken**

Das Sub-Network muss in der Lage sein, Meetic jederzeit eine detaillierte Aufstellung über die Aktivitäten seiner Publisher bereitzustellen.

Um sicherzustellen, dass das Tracking korrekt funktioniert, muss der Sub-Publisher die Trackinglinks des Haupt-Netzwerkes nutzen. Das Sub-Network muss dafür sorgen, dass die Aktivitäten jedes einzelnen Publishers nachvollziehbar sind.

**Im Falle von Differenzen in den Statistiken, wird Meetic immer die des Haupt-Netzwerkes als Referenz ansehen.**

Eine Statistik über die Aktivitäten der einzelnen Sub-Publisher muss mindestens einmal pro Monat für Meetic bereitgestellt werden.

### **3.8.3. Provisionen**

Die Provisionen für Sub-Publisher müssen vorab mit dem Haupt-Netzwerk, Meetic und dem Sub-Network vereinbart werden.

Die Provisionen des Sub-Networks müssen von denen des Haupt-Netzwerkes abweichen, um einen direkten Wettbewerb zu vermeiden. Diese sollten jedoch in jedem Falle auf qualitativen und quantitativen Kriterien basieren.

### **3.8.4. Werbemittel**

Sub-Network Publisher erhalten den gleichen Zugriff auf Werbemittel (Banner, Links, etc.) wie die des Hauptnetzwerkes, dies hat das Sub-Network sicherzustellen.

Bei einem E-Mail-Versand muss das Sub-Network den Entwurf an [partnerprogramm@neu.de](mailto:partnerprogramm@neu.de) zur schriftlichen Freigabe schicken.

Die generellen Richtlinien für Meetic-Affiliates gelten in gleicher Form auch für alle Publisher des Sub-Networks.

### **3.8.5. Kommunikation**

Das Sub-Network ist nicht berechtigt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung die Zusammenarbeit mit Meetic öffentlich zu kommunizieren.

Dabei müssen insbesondere folgende Punkte unterlassen werden:

- Die Veröffentlichung der Zusammenarbeit mit Meetic für Externe sichtbar auf der Webseite
- Die Verwendung von Meetic als Referenz in interner oder externer Kommunikation (Präsentationen, Broschüren, etc.)
- Die Kommunikation (bspw. Newsletter) über die Zusammenarbeit mit Meetic an die komplette oder den überwiegenden Teil der Publisher-Datenbank des Sub-Networks

### **3.8.6. Stornierungen**

Das Sub-Network muss im Falle von Problemen in der Lage sein, die Aktivität eines Publishers innerhalb von 24 Stunden zu stoppen.

Sollte einer der Sub-Publisher betrügerische Leads/Sales erzeugen, behält sich Meetic Corporation das Recht vor, Zahlungen an Affiliates einzubehalten und die Kooperation zu beenden. Meetic wird in einem solchen Falle dem Sub-Network den Nachweis für das betrügerische Handeln liefern.

## **3.9. Schlussbestimmungen**

Diese Richtlinien gelten für alle Affiliates, die sich über eines der Affiliate-Netzwerke bei einem der Meetic Affiliate-Programme angemeldet haben. Dieses Dokument ersetzt alle vorherigen mündlichen oder schriftlichen Vereinbarungen zwischen dem Affiliate, der Meetic Corporation und/oder den Affiliate-Netzwerken.

Im Falle von Gegensätzen zwischen den vorliegenden Richtlinien und den Vereinbarungen zwischen dem Affiliate-Netzwerk und den Affiliates, haben diese Richtlinien Vorrang.

Sollten sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise als unwirksam oder undurchführbar erweisen oder infolge Änderungen der Gesetzgebung nach Vertragsabschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleiben die übrigen Vertragsbestimmungen und die Wirksamkeit des Vertrages im Ganzen hiervon unberührt.

An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll die wirksame und durchführbare Bestimmung treten, die dem Sinn und Zweck der nichtigen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Erweist sich der Vertrag als lückenhaft, gelten die Bestimmungen als vereinbart, die dem Sinn und Zweck des Vertrages entsprechen und im Falle des Bedachtwerdens vereinbart worden wären.