

Social Network Policy – Regelungen für Affiliate Partner

Mitglieder des Partner.de Affiliateprogramms können, unter Einhaltung der nachstehenden Bedingungen, auf Social-Networks (z.B. Facebook, StudiVZ, ...) Werbung für Partner.de betreiben.

A. Anzeigentexte:

Der Affiliate verpflichtet sich, ausschließlich passende Texte zum Geschäftsbereich von Partner.de zu benutzen. Er benutzt demnach Texte mit direktem oder indirektem Bezug zu seriöser Online-Partnervermittlung und achtet auf die korrekte Schreibweise des Markennamens „Partner.de“. Die Ansprache in der Werbebotschaft muss in der Höflichkeitsform „Sie“ erfolgen.

Dem Mitglied ist ausdrücklich untersagt, folgendes zu benutzen:

- Texte, die gesetzlich verbotene oder reglementierte Gegenstände oder Aktivitäten bezeichnen,
- Geschützte Markennamen
- Texte mit pornographischem oder erotischem Charakter (z.B. „sexy Frauen“)
- Texte, die auf Minderjährige abzielen
- Texte, die ausschließlich auf Partnervermittlung in Osteuropa, Afrika oder Asien abzielen
- Texte, die von einer anderen Partnervermittlungs-Seite übernommen wurden (außer Gattungsworte)
- Texte jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Texte, die der Marke Partner.de schaden könnten.

Die Anzeige darf ausschließlich wahre, objektive und nachprüfbare Informationen beinhalten. Insbesondere Zahlenwerte müssen korrekt und aktuell sein. Demnach ist die Verwendung von missbräuchlichen oder übertriebenen Texten zu den von Partner.de angebotenen Services untersagt. Der bevorzugte Wortlaut ist „mit dem passenden Partner glücklich werden“, „Endlich die Liebe finden“, „Finden Sie den Partner, der tatsächlich zu Ihnen passt.“ etc.

B. Bilder der Anzeige:

Zusätzlich zu den Texten kann das Mitglied seine Anzeigen mit Bildern versehen. Bilder müssen folgenden Richtlinien entsprechen:

- Keine unbekleideten oder unpassend gekleideten Personen
- Keine Bilder minderjähriger Personen
- Keine Bilder, mit erotischem oder pornografischem Inhalt
- Keine Bilder, die einem Copyright unterliegen
- Bilder jeder Art, die Rechte Dritter verletzen könnten
- Keine Bilder, die dem Markenimage von Partner.de schaden könnten
- Keine Bilder mit politischem, ausländerfeindlichem oder gewalttätigem Charakter.

Der Publisher verpflichtet sich, vor der Veröffentlichung von selbst erstellten Werbemitteln, diese dem neu.de/partner.de Affiliate Team zur Freigabe vorzulegen:

partnerprogramm@neu.de

Falls diese Regeln nicht eingehalten werden, behält sich Partner.de das Recht vor, die Beziehung mit dem betroffenen Publisher innerhalb von 24 Stunden zu beenden und die Zahlung der betroffenen Leads zu stornieren.